



洛陽科技職業學院

# 高等职业院校适应社会需求 能力评估自评报告

2020年9月

# 目录

一、学校概况.....	3
二、办学基础能力.....	4
（一）办学经费收入.....	4
（二）教学仪器设备值.....	5
（三）教学及辅助、行政办公用房面积.....	5
（四）信息化教学条件.....	6
三、“双师”队伍建设.....	6
（一）生师比.....	6
（二）“双师型”教师比例.....	7
（三）师资队伍建设.....	7
四、专业人才培养.....	7
（一）专业设置.....	7
（二）课程开设结构.....	9
（三）校内外实践教学.....	10
（四）企业订单学生数.....	11
（五）年支付企业兼职教师课酬.....	11
（六）校企合作.....	11
（七）国际合作.....	12
五、学生发展.....	12
（一）招生录取情况.....	12
（二）毕业生职业资格证书获取率.....	13
（三）毕业生直接就业率.....	13
（四）毕业去向.....	14
六、社会服务能力.....	14
（一）社会培训服务.....	14
（二）教学科研服务地方经济.....	15
（三）科技服务助推产业升级.....	16
（四）文化艺术服务.....	16
七、存在问题与努力方向.....	17
（一）存在问题.....	17
（二）努力方向.....	18

根据《国务院教育督导委员会办公室关于开展 2020 年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函〔2020〕25 号）和河南省教育厅关于开展 2020 年全国职业院校评估工作的有关要求，我院围绕适应社会需求能力，主要从办学基础能力、“双师”队伍建设、专业人才培养、学生发展、社会服务能力等五个方面开展自评工作。通过自评，找出存在的主要问题，提出整改措施、明确发展方向。现将我校适应社会需求能力评估自评情况报告如下：

## 一、学校概况

洛阳科技职业学院起源于 1988 年创建的洛阳市荣华中等职业技术学校，2008 年，经洛阳市教育局批准变更为洛阳市荣华中等专业学校，2013 年 3 月，经河南省政府批准和国家教育部备案升格为洛阳科技职业学院。学校地处十三朝古都—洛阳，北依邙山，中有涧河，南临 310 国道，目前分河东、河西两大校区共占地 1680 亩，建筑面积 73.7 万平方米，高职全日制在校生 10979 人。

学校现下设 8 个二级学院，分别为电子商务学院、智能与数字工程学院、机电工程学院、汽车工程学院、经济与管理学院、大健康学院、马克思主义学院、艺术与设计学院。高职开设 36 个专业，涵盖理学、工学、经济学、管理学、文学、艺术学等学科门类，致力打造成定位准确、优势互补、各有所长、有序发展的专业建设新格局。近年来学校坚持融入国家发展战略，融入地方区域经济社会发展，坚持走“校企合作、产教融合、订单培养”发展之路，已与众多企业单位建立良好的合作关系，建立了 140 个校外实训基地和 39 个校内实训

基地，签订就业单位千余家，提供高新就业岗位近万个，毕业生直接就业率达 90%以上。

学校始终坚持“以服务为宗旨、以就业为导向、以质量求生存，以特色求发展”的办学理念，秉承“厚德强能、求实创新”的校训精神，不断加强内涵建设，深化教育教学改革，已为社会培养输送各类技术技能型人才 10 万余名，形成了“校企结合、产教融合、注重实践、强化技能、全面发展”的办学特色。先后获得“全国民办培训机构先进单位”、“河南省就业安置先进单位”和“洛阳市职业教育先进单位”、“洛阳市职业教育校企合作先进单位”等荣誉，被市人民政府认定为首批“洛阳市高技能人才培训鉴定示范基地”，被省人民政府认定为河南省首批“省级技能人才公共实训鉴定示范基地”。

## 二、办学基础能力

### （一）办学经费收入

学校办学经费收入主要包括国家财政性教育经费、民办学校举办者投入、事业收入和其他收入等。随着学校教育事业的不断发展，2017-2019 年学校的办学经费收入总体在持续增长，办学实力显著增强，详见表 1。

表 1 2017-2019 年学校办学经费收入统计表（单位：万元）

项目	2017 年	2018 年	2019 年
国家财政性教育经费	537.37	297.08	661.32
民办学校中举办者投入	0	15100.00	17900.00
事业收入	8950.66	9654.10	8059.45
其他收入	712.99	2933.14	9566.44
合计	10201.02	27984.32	36187.21

## （二）教学仪器设备值

随着办学经费的逐年增加，学校逐步加强办学基础能力建设，加大教学仪器设备投入，加快教学、实验实训用房的建设速度，为提高办学水平提供了强有力的保障。2019 学校教学科研仪器设备资产总值为 7113.39 万元，生均教学仪器设备值为 6479 元，远远大于生均教学仪器设备值 4000 元/生的基本要求。2017-2019 年教学科研仪器设备值详见图 1、图 2。

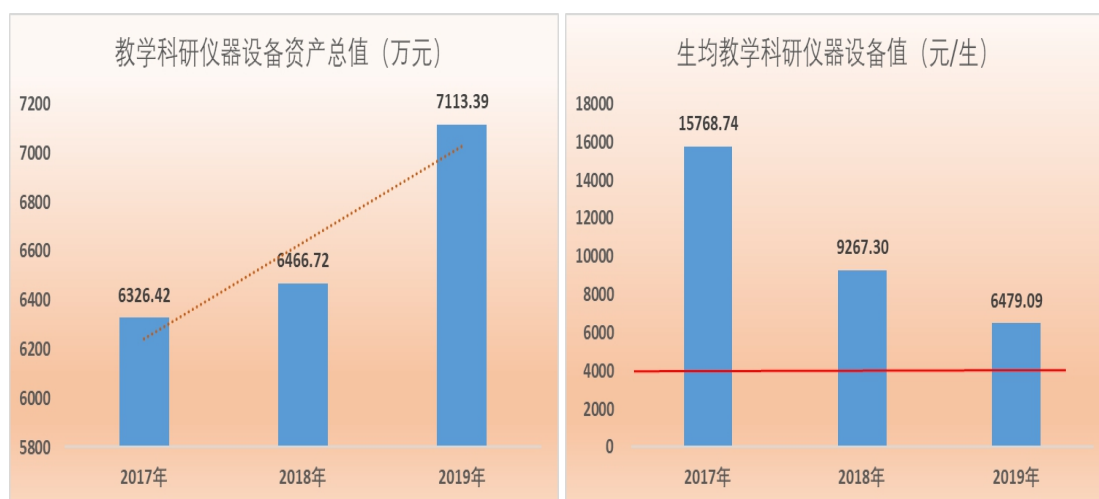


图 1 2015-2017 年学院教学科研设备总值

图 2 2015-2017 年生均教学科研设备值

## （三）教学及辅助、行政办公用房面积

学校总占地面积 1081181.72 平方米。教学科研及辅助用房面积共计 187438.34 平方米，其中学校产权 119385.4 平方米，非学校产权独立使用 68052.94 平方米；行政办公用房面积共计 158159.83，其中学校产权 28738.06 平方米，非学校产权独立使用 129421.77 平方米。生均教学行政用房 31.47 平方米，远远大于生均教学行政用房 14 平方米/生的基本要求。

#### （四）信息化教学条件

学校高力度投入信息化建设，对网络中心主要设备进行了升级改造，添置了高性能的服务器和存储设备，并引进了服务器虚拟化技术，多方面提升了信息化服务能力。目前学院拥有教学用终端（计算机）2261台，网络信息点4161个，数字资源总量370000GB，共拥有网上课程295门。在行政办公管理、教务教学管理、招生就业管理、学生管理、教学质量管理等网络课程及教学系统、教学资源库系统和网络及信息安全系统等多方面实现了信息化管理，与此同时学院正在构建智慧校园平台，积极推进校园数字化建设。

#### 三、“双师”队伍建设

近年来，学校相继建立和完善了一系列涉及师德师风建设、专业带头人和骨干教师选拔与培养、“双师”教师选拔与培养、兼职教师聘用、教师进修访学、教研科研奖励、人事管理等方面的规章制度，构建了师资队伍建设的长效机制。截止目前学校共有教职工855人，专任教师688人，专业教师597人，双师型教师206人，企业兼职教师111人，详见表2。

表2 学院教职工统计表

教职工	专任教师	专业教师	双师型教师	企业兼职教师
855人	688人	597人	206人	111人

#### （一）生师比

随着师资队伍建设机制不断完善，生师比较前几年有较大优化，目前我校生师比为17:1，已满足教育部关于普通高等学校生师比指

标 18:1 的基本要求，这是学校不断深化内涵建设的重要成果，也是师资队伍建设的巨大成效。

## （二）“双师型”教师比例

2017-2019 年，学校通过多种形式方法，积极推动师资队伍建设，科学合理地安排教师的工作，在提高教学效益、保证教学质量的前提下，有计划、有组织安排教师参加专业培训、深入实验实训基地锻炼，提高教师素质水平。目前学校“双师型”教师数达到 206 人，占全体专任教师的 30%。

## （三）师资队伍建设

学校高度重视教师队伍建设，坚持将教师业务能力学习与师德养成相结合，不断提高教师的业务能力和思想政治水平，坚定广大教师的理想信念和精神追求。学校采取内培外引促提升等举措，大力实施人才强校战略，鼓励教师终身学习、勤于学习、善于学习，不断更新教育观念，深化教学改革，强化实践创新。如积极组织教师参加省培国培等专项培训，深化教师到企业实践锻炼，聘请行业、企业“能工巧匠”到校任兼职教师，开展观摩课、公开课、示范课及信息化教学大赛，提升教师教育教学能力。

# 四、专业人才培养

## （一）专业设置

学校高职共开设 36 个专业，涵盖理学、工学、经济学、管理学、文学、艺术学等 12 大类，其中国际经济与贸易、社区管理与服务专

业为新增专业，暂无在校生。2019 年在校生人数共计 10979 人，各  
专业人数详见表 3。

表 3 2019 年学院各专业在校生统计表

专业大类	专业名称	在校生数（人）	占在校生比例
财经商贸大类	电子商务	1992	18.14%
	物流管理	10	0.09%
	金融管理	427	3.89%
	会计	374	3.41%
	中小企业创业与经营	16	0.15%
电子信息大类	大数据技术与应用	20	0.18%
	动漫制作技术	322	2.93%
	计算机应用技术	1393	12.69%
	软件技术	719	6.55%
	物联网应用技术	172	1.57%
	移动互联应用技术	37	0.34%
	云计算技术与应用	9	0.08%
	智能产品开发	9	0.08%
装备制造大类	电气自动化技术	358	3.26%
	无人机应用技术	27	0.25%
	工业机器人技术	103	0.94%
	数控技术	310	2.82%
	机械制造与自动化	465	4.24%
	焊接技术与自动化	42	0.38%
	汽车检测与维修技术	1128	10.27%
	新能源汽车技术	309	2.81%
公共管理与服务大类	人力资源管理	401	3.65%
	幼儿发展与健康管理	3	0.03%
	老年服务与管理	4	0.04%
交通运输大类	城市轨道交通运营管理	785	7.15%
	空中乘务	345	3.14%
文化艺术大类	艺术设计	346	3.15%
	表演艺术	258	2.35%
新闻传播大类	播音与主持	14	0.13%



教育与体育大类	电子竞技运动与管理	15	0.14%
旅游大类	旅游管理	70	0.64%
能源动力与材料大类	光伏发电技术与应用	2	0.02%
食品药品与粮食大类	药品生产技术	103	0.94%
土木建筑大类	建设工程管理	391	3.56%

## （二）课程开设结构

学校高度重视课程体系的构建，不断提高学生学习的自主性和灵活性。学校已基本建立一套着重培养学生专业核心能力和实践动手能力，学生综合素质和技术技能提高并重，且与工作岗位能力相适应的课程体系，实现专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身教育相对接，全力提升学生的职业综合能力。

1. 科学制定核心课程。根据人才培养要求和培养目标，为更好的对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，紧贴岗位实际工作过程，学院积极调整课程结构，更新课程内容，深化多种模式的课程改革。目前学校各专业共有 218 门核心课程。

2. 合理设置教学学时比例。根据课程教学目标，科学设置理论教学和实践教学项目，合理分配教学课时，加大实践课在人才培养方案中的比重。其中高职专业总学时数不低于 2500，实践性教学课时数占专业总学时的比例不低于 50%，选修课教学时数占总学时的比例均不少于 10%，选修公共基础课程学时不少于总学时的 1/4。

3. 持续推进课程教学改革。遴选出一批课程，系统地开展了课程体系、教学内容、教学方法、教学手段等方面的改革。使课程单元设计、课程整体教学设计和课程教学达到评价标准，实现课程内容与

职业标准对接，教学过程与生产过程对接。通过改革试点辐射带动其他课程建设，实现理念提升、课改做实、课程体系优化，教师职业教育教学能力和学生综合职业能力全面提升的目的。2017-2019 年学校课程开设情况详见表 4。

表 4 学校 2017-2019 年课程开设情况一览表

项目名称		2017 年	2018 年	2019 年
课程开设总数（门）		209	258	303
其中	A 类课程数	30	39	48
	B 类课程数	179	219	254
	C 类课程数	0	1	1
其中	公共课	14	15	16
	专业基础课	90	98	122
	专业课	105	146	166

### （三）校内外实践教学

学院先后与阿里巴巴集团、中国网库集团公司、北京华唐教育集团、北京云图软件有限公司、海尔集团、美的集团、格力集团、老板电器、中集集团等单位建立合作，建设校外实践基地 140 个，校内实践教学基地 39 个，校内实践教学工位数 5428 个，2018 学生校外实习实训基地学时总量 95040（人时），详见表 5。

表 5 校内外实训基地数量和学时

项目名称	校外实习基地	校内实习基地	校内实践教学工位数	2018 学年学生校外实习实训基地学时总量（人时）
数量（个）	140	39	5428	95040

#### （四）企业订单学生数

2019年，学院接受企业订单人数为469人，分布15个专业，占学院全部专业的50%，其中数控技术73人，占本专业学生总数的23%；软件技术80人，占本专业学生总数的11%；工业机器人21人，占本专业学生总数的20%。

#### （五）年支付企业兼职教师课酬

2019年我校加大扩招企业兼职老师力度，企业兼职教师数有了较大提升，目前学校企业兼职教师共计111人，企业兼职教师授课课时量达81492课时。兼职教师教学方式方法灵活多样，丰富多彩，教学效果良好，在强化学生实践技能、提高人才培养质量上发挥了重要作用，受到了院内同行和学生好评，2017-2019三年间，每年度用于支付兼职教师报酬的总金额分别是17.69万元、27.12万元、93.78万元，详见表6。

表6 支付企业兼职教师课酬总额情况（单位：万元）

项目名称	2017年	2018年	2019年
支付企业兼职教师课酬总额 (万元)	17.69	27.12	93.78

#### （六）校企合作

学院一直在校企合作方面积极探索，旨在通过引企入校、工学交替、校企互动、订单培养等模式，强化对学生的职业精神、职业能力、人文素养的培养，实现“在工作中学习、在学习中工作”，提高学生综合素质。目前正在开展校企合作的企业数31家，其中正在开展校企合作的当地企业数21家。2017-2019年，企业提供的校内实践教学设备值分别是3777.7万元，4199.3万元，4899.3万元，总体呈现正向增长态势，详见表7。

表 7 企业提供的校内实践教学设备值（单位：万元）

项目名称	2017 年	2018 年	2019 年
企业提供的校内实践教学设备值（万元）	3777.70	4199.30	4899.30

### （七）国际合作

学校紧扣国家发展战略，积极响应国家“一带一路”倡议，加快国际化办学步伐，坚持“走出去，引进来”相结合，深化国际教育交流与合作。已与英国北安普顿大学、俄罗斯阿穆尔共青城大学、韩国蔚山大学签约合作，2019 年根据省教育厅批准的合作办学项目招生计划，我校与英国北安普顿大学合作举办的会计专业中外合作办学项目招生 27 人；与韩国蔚山大学联合招生 86 人；与俄罗斯阿穆尔共青城大学签订联合培养本科生项目招生 27 人，分别在洛科设立俄语、韩语预科培训网点从而达到“中专升本科、专科升本科”双渠道合作关系，降低学生升学压力及就业压力。详见表 8。

表 8 2019 年国际合作学校招生情况

学校名称	英国北安普顿大学	韩国蔚山大学	俄罗斯阿穆尔共青城大学
招生人数	27	86	27（本科预培生）

## 五、学生发展

### （一）招生录取情况

学校坚持贯彻落实《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》和中央人才工作会议精神，坚持以就业为导向，以服务为宗旨，以教学及学生管理为中心，以为企业和社会培养实用型、复合型、技

能型人才为目的，不断强化管理，锐意改革。2017-2019年学院招生及在校生人数持续增加，详见表9。

表9 2017-2019年学院招生录取情况统计表

类别 \ 年份		2017年	2018年	2019年
统招招生	计划招生数	280	220	180
	实际招生数	260	205	170
	报考数	336	297	253
自主招生	计划招生数	1620	2480	4990
	实际招生数	1210	2010	4337
	自主招生报名数	2122	3472	7235
在校生数（全日制）		4012	6978	10979

### （二）毕业生职业资格证书获取率

为提高学生能力素质，增强毕业生的实践、就业、创业和创新能力，学校积极实施职业资格证书制，2017-2019年学院毕业生职业资格证书获取数持续增长，详见表10。

表10 学校 2017-2019年毕业生职业资格证书获取数

类别 \ 年份	2017	2018	2019
职业技能等级证书及职业资格证书获得数（中、高级）	325	714	947
社会认可度高的其他证书获得数	316	336	588
合计	1039	1050	1535

### （三）毕业生直接就业率

学校始终坚持以学生为中心，贯彻落实国家和省促进毕业生就业创业相关政策，构建立体化、全方位的就业创业指导体系，积极做好

毕业生就业创业工作。2017-2019年，学校毕业生直接就业人数分别为317人、667人、1439人，2017年直接就业率高达98%以上，详见表11。

表11 学校2017-2019年毕业生直接就业情况

项目名称	2017年	2018年	2019年
毕业生数	325	714	1648
直接就业数	317	687	1439
就业率	98%	96%	87%

#### （四）毕业去向

学院坚持走“校企合作、产教融合、订单培养”发展之路，整体就业形势向好。2019年毕业生数1648人，毕业升学数86人，直接就业数1439人，其中自主创业15人，占比1%；中小微及基层就业787人，占比55%；500强企业就业数202人，占比14%，详见图3。

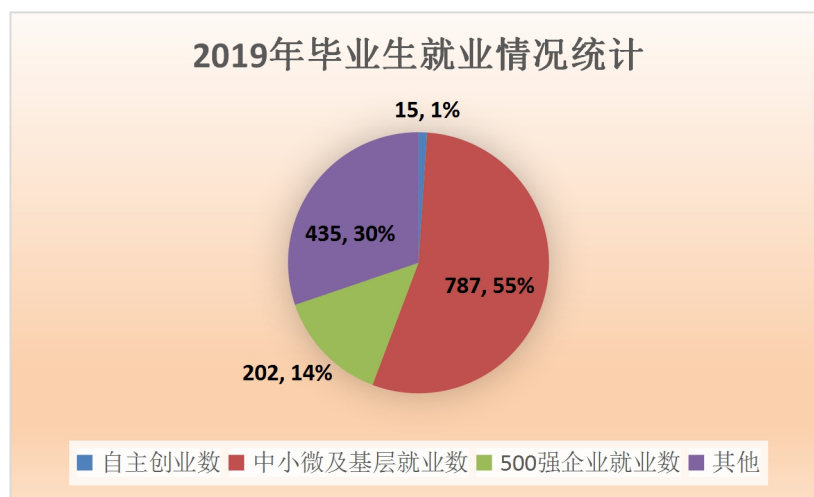


图3 2019年毕业生就业情况统计图

## 六、社会服务能力

### （一）社会培训服务

学校设立了国家职业技能鉴定所和培训中心，面向社会开展短期培训和职业技能培训与鉴定。2019年为行业及区域企事业单位开展

岗位培训、技能鉴定 10000 余人次、技术服务 30 余个企业。学校在人才培养过程中，除与行业企业合作外，积极与政府合作，全力扩大社会服务范围和提升社会服务的力，2017-2019 年学校承担自然人、法人、其他组织委托的各类培训所获取的经费分别为 81.78 万元、68.47 万元，92.53 万元，详见表 12。

表 12 学校 2017-2019 年承担各类培训获取经费（单位：万元）

项目名称	2017 年	2018 年	2019 年
培训获取经费（万元）	81.78	68.47	92.53

## （二）教学科研服务地方经济

洛阳市构建“五大主导产业、六大新兴产业、五大特色产业”，就是要提高产业发展质量和效益，促进洛阳产业向高端化、服务化、集群化和绿色化转型。为满足洛阳市发展规划、产业转型升级、科技进步创新、民生质量提升、文化保护传承等提供人才支撑，我院适时开设了工业机器人、智能制造、新能源、生物医药、现代物流、电子商务、国际金融、大数据、云计算、移动互联网、城市轨道交通管理、无人机、旅游管理、老年服务与管理、社区管理与服务、中小企业创业与经营、幼儿发展与健康管理等专业，以满足洛阳市经济发展需求。

经洛阳市批准在我校建立了“洛阳市 5G 空口管理研究重点实验室”和“数控加工工程技术研究中心”。为更好发挥重点实验室服务于社会平台作用，我校与新华三技术有限公司和中国联通洛阳分公司联合开发、推广 5G 物联网应用项目。学校与洛阳洛新产业集聚区合作共建河南省智能化示范园区，该产业集聚区园区管理服务综合系统

设在洛阳科技职业学院，在环境监控、安全监管、能耗监测、运行监测、企业评价、政策申报、公共服务、专业服务等方面实现了 3 种及以上管理服务功能。

### （三）科技服务助推产业升级

随着人民生活水平的提高和社会老龄化，对低速四轮电动车需求量越来越大，生产厂家也越来越多，为提高产品质量和生产效率，如何降低成本提升市场占有率，是生产厂家急待解决的实际难题。我院“技能名师工作室”河洛工匠徐兴国带领数控加工团队，对洛阳云途新能源科技有限公司生产过程进行诊断，并提出 23 条建议改善生产，改进实施后极大地提高了生产功效，为企业创造近 300 万元价值。其中“后桥焊接自动化”建议荣获企业创新贡献二等奖；“关于连杆渗碳工艺改进细化金相组织提高工件强度及耐磨性的提案”、“关于解决 DBI 发动机箱体启动电机安装位置结合面渗漏油问题的提案”等提案已突破行业标准，为提升企业产品信誉做出了突出贡献，也为学校赢得了荣誉。

### （四）文化艺术服务

学校充分发挥职业院校专业技术优势，建立专业技术服务平台，服务行业企业，服务区域经济发展。电商实训平台承担了政府相关业务，建立了新安特色馆、宜阳特色馆、兰考特色馆和山东龙口特色馆；电子商务学院利用与阿里巴巴速卖通合作的跨境电商平台，开展跨境电商培训业务，已成功将国内商家的产品销往世界 200 多个国家和地区；艺术学院与洛阳舜谛文化传播有限公司合作，打造了中国大型实



景史诗剧《武则天》，该剧同时带动了学校其他专业的发展，如厨师烹饪专业学生承担演出人员的餐饮保障工作；美容美发专业学生负责演出人员的化妆、发型、造型、着装设计等工作；机电专业学生参与演出现场的音响、灯光、线路保障等工作，该剧目前已成为洛阳旅游文化领域一张靓丽名片。2018-2019 学年已公演 200 余场，深受社会各界好评。

## 七、存在问题与努力方向

### （一）存在问题

#### 1. 师资队伍建设有待进一步加强

近年来，学校办学规模不断扩大，学生人数大幅增长，师资队伍规模逐年上升。如何进一步优化师资队伍结构，提升教师综合能力，强化骨干教师培育，重点打造优秀团队，已经成为影响人才培养质量的关键因素之一，将引起学校的高度关注。

#### 2. 教育教学改革有待进一步深化

随着职业教育招生考试制度改革不断深入，生源结构与以往相比将发生较大变化，由过去单一的普通高考录取过度为普通高考、学校单独招生等多渠道录取。针对生源结构的变化，如何在课程体系改革、教学内容改革、教学方法改革及专业教学标准的构建方面，作出相应的调整，以进一步突出“做中学、做中教”的职业教育特色，将成为学校教学改革的重点与难点。

#### 3. 社会服务能力有待进一步提升

职业教育不仅承担着培养技术技能型人才的职责，也承担着通过技术技能的传承积累与创新服务社会的重任。学校近几年的科研成果与服务社会的能力不断提高，但如何将科研成果转化为现实生产力，将学校的办学优势转化为技术技能的积累与创新优势，促进先进技术的转移扩散和转化应用，最终推动区域经济的发展，还有待进一步加强。

## （二）努力方向

### 1. 强化办学特色，提升专业建设水平

学校将遵从高等职业教育规律和技术技能人才培养规律，以服务社会和促进区域经济发展为专业建设的出发点，不断优化结构、强化特色、提升内涵，使专业整体水平显著提高，处于国内同类高等职业院校的先进水平，部分优势特色专业达到国内高职院校的领先水平。

### 2. 加强课程资源建设，做好精品课程

全面推动学校优质课程教学资源共建共享，着力促进教育教学观念转变、教学内容更新和教学方法改革。结合实际教学需要，以服务课程教与学为重点，以课程资源的系统性和完整性为基本要求，以丰富资源和开放共享为基本目标，加大网上课程资源建设力度，强化校企联合开发课程，使课程质量明显提高、课程资源更加丰富，有力地促进人才培养质量的提升。

### 3. 完善实验实训基地建设，推动专业教学方式改革

结合我校专业建设规划，加强实训基地建设，全面推动实训基地覆盖所有专业，同时遴选出基础条件优良、市场需求紧迫的专业，以

实训设备升级和新增为重点，协同开展实训课程建设、师资队伍建设、信息化资源建设，着重建设高水平现代化实训基地，全面提高实训基地建设水平。

#### 4. 创新校企合作方式，推进多元协同育人

学校将进一步完善校企合作育人机制，创新技术技能人才培养模式，促进人才培养与社会需求紧密对接，拓展合作领域，引进优质教育资源，使学校国内外合作整体实力显著增强。

#### 5. 加强教学信息化建设，促进现代教学模式升级

顺应教育信息化和“互联网+”发展趋势，通过升级建设多媒体教室、学生自主学习平台、普及信息化教学手段应用、建立健全教师信息化教学能力考核评价体系等措施，全面提升学校教学信息化水平。

#### 6. 提升科研创新能力，服务行业技术需求

学校将利用自身教学科研人才资源、教学设施设备资源、教学技术及培训资源等条件，为地方政府职能部门、企事业单位提供人才培养、人才供给、技能鉴定、技术供给（包括技术开发、技术服务与咨询）等服务性活动。通过激发服务动力、挖掘服务潜力、增强服务活力、培育服务实力、提升服务能力等措施，明显提升学校整体社会服务能力，实现社会服务收入的不断提高和服务质量的不断提升。

#### 7. 加强双师素质培养，打造高水平师资队伍

学校将从适应社会经济和地方产业发展的需要出发，实施多元化的用人机制，努力营造良好的用人环境和氛围；锐意改革，以超常规的举措，引进、培养和用好人才，促进人力资源合理配置，切实加大

师资队伍建设力度，不断改善和优化师资队伍的结构、数量和质量，以适应新形势下高职教育对师资队伍建设的需要。学校将立足发展需求，遵循教育教学人员成长规律，以提升岗位胜任力为重点，制订并实施学校教学及管理队伍能力提升计划，不断提高教职员工的专业化水平。通过加强教师培训培养，以提升教师的跨界、信息、服务能力为重点，全面提升教师队伍的整体能力。

2019年，学校在落实职教精神、完善制度、深化内涵建设等方面，坚持探索创新，不断优化人才培养工作，取得了显著成效。展望未来，学校将进一步适应经济社会发展和产业结构调整升级需要，推进产教融合、校企合作，加强人文素质教育、职业精神培养，优化专业结构，深化教学改革，不断提高办学水平和社会服务能力，提高学校核心竞争力。